

Edificaciones abandonadas, ahora centros de talasoterapia

CRECENTE ASOCIADOS DEMUESTRA QUE LA SALUD ES MOTOR ECONÓMICO

Lidia Vidal - lidia@empresayfinanzas.com

La talasoterapia es un factor de desarrollo y tiene una gran importancia a nivel económico para la comunidad gallega. Así lo indica el proyecto de investigación "A talasoterapia como motor de desenvolvemento económico para Galicia", presentado en el Museo do Mar por Crecente Asociados en una jornada en la que estuvieron presentes Carmen Pardo, secretaria xeral de Turismo y el arquitecto César Portela; en el que se concluye que es posible crear centros de talasoterapia reciclando antiguas edificaciones abandonadas.

Según la investigación, es posible reutilizar los edificios marítimos abandonados en los 2.500 kilómetros de costa. Concretamente, Crecente Asociados seleccionó 18 de los 213 que tiene en el inventario y, de ellas, cinco son susceptibles de ser recuperadas y recicladas.

El objetivo es conseguir "un producto turístico diferenciado y singular, que pueda generar riqueza y trabajo de calidad en el marco un formato sostenible y duradero"; tal y

LOS DATOS

213 Edificios
 ♦ En el inventario de Crecente Asociados constan 213 edificios marítimos abandonados susceptibles de ser rehabilitados para las instalaciones de talasoterapia. No obstante, el proyecto inicial sólo cuenta con cinco de ellos.

3 Millones
 ♦ El próximo año, la Secretaría Xeral de Turismo abrirá una línea de ayudas para el sector termal y de la talasoterapia. El objetivo es fomentar este turismo, cada vez más demandado, según la secretaria Carmen Pardo.

como explicó el promotor y director del proyecto, Mario Crecente.

El proyecto inicial

La red inicial de cinco establecimientos de talasoterapia propuesta, necesitaría de una inversión total aproximada de 180 millones de euros y un plazo de ejecución de 24 meses. Ade-



El arquitecto César Portela demostró que es posible rehabilitar antiguas edificaciones marítimas con este objetivo.

"Esperamos lograr un producto turístico diferenciado, singular y que pueda generar riqueza", Mario Crecente

Con la rehabilitación de antiguas construcciones marítimas se pueden crear 3.300 empleos directos e indirectos

más, los trabajos de rehabilitación y la construcción de las instalaciones crearán en torno a 2.500 puestos de trabajo directos. Y, en cuanto se pongan en marcha los centros de talasoterapia, se crearán 500 más de forma directa y sobre 250 indirectos.

Con todo esto, el proyecto pretende integrar la talasoterapia en el turis-



Mario Crecente, Carmen Pardo y Pablo Carrera presentaron el proyecto.

mo termal, añadiendo el factor salud al producto turístico. De esta forma, también se consigue desestacionalizar la oferta, en la que el paisaje litoral y la gastronomía se incluyen en la oferta de ocio y salud.

De hecho, todos estos factores están estudiados meticulosamente por el grupo Crecente Asociados, que se encargó de investigar desde la repercusión económica y a nivel turístico, hasta la repercusión de la talasoterapia para la salud e incluso el aspecto jurídico de la iniciativa.

Para todo ello contó con un amplio grupo de profesionales cualificados en cada materia.

Apoyo institucional

Carmen Pardo mostró su apoyo al proyecto de Crecente Asociados, porque "hay pocos establecimientos" de talasoterapia, pese al "potencial" que supone esta práctica. Así, el año próximo "habrá una línea de ayudas para el sector de 3 millones de euros por parte de la Secretaría Xeral de Turismo".

Nace un nuevo modelo de turista: el viajero experto

SEGÚN **AMADEUS** ES EXIGENTE Y ESTÁ MÁS INFORMADO

Ha nacido un nuevo modelo de turista. Se trata del viajero experto y, tal y como indica la empresa Amadeus en un estudio, es mucho más exigente y está más informado que el turista 'habitual'. Estas características que le definen harán que el sector tenga que evolucionar, adaptarse y encontrar nuevas oportunidades de negocio centradas en nichos minoritarios y cada vez más especializados con el fin de continuar trabajando sin que estos viajeros pongan en peligro su continuidad.

El proveedor mundial de soluciones tecnológicas, Amadeus, presentó su estudio 'El viajero experto', donde identifica y analiza las tres tendencias que tendrán mayor influencia en el sector turístico y los viajes a nivel mundial. Según este informe, lo que marcará la evolución del sector será: la generalización de un perfil viajero

Ante esto, el sector turístico tendrá que adaptarse y cubrir nichos de mercado cada vez más especializados

El teléfono móvil cobrará protagonismo para las nuevas generaciones a la hora de buscar y reservar viajes

cada vez más informado y exigente, la evolución hacia una experiencia de viaje más influenciada por las tecnologías interactivas y la proliferación de segmentos minoritarios de productos y clientes.

De esta forma, el futuro cliente del sector se decantará, siempre según la compañía Amadeus, por un servicio altamente personalizado -que se basa principalmente en las búsquedas online de información- y buscará destinos más exóticos y de mayor riesgo y aventura.

Uso de las nuevas tecnologías

Por otro lado, el viajero experto acude a las nuevas tecnologías de forma casi habitual. De hecho, el informe indica que las utiliza antes de iniciar el viaje, ya sea de negocios o vacacional -para contratarlo online o consultar posibles destinos-, durante el mismo

Perfil del nuevo turista



-con el fin de localizar excursiones o monumentos que pueda visitar, así como alguna dirección concreta que necesite saber- y después de sus vacaciones -para contar su experiencia a través de blogs o redes sociales a otros posibles viajeros-.

Además, teniendo en cuenta el impacto de las tecnologías en el sector, la encuesta realizada por Ama-

deus concluye que un tercio de los participantes consideran que los dispositivos móviles tendrán un gran impacto en la forma en que la próxima generación buscará y reservará viajes. De hecho, creen que el móvil superará incluso a las redes sociales y las empresas de viajes -tanto en el ámbito de los paquetes vacacionales como los viajes de negocios-.